

دراسة جدوى قناة رياضية متخصصة

* د. / تامر عبد العظيم عبد الموجود

مقدمة ومشكلة البحث Introduction and Research problem

إن الأحداث الرياضية الهائلة التي تحدث بشكل يومي على مدار الساعة في مختلف دول العالم على كافة المستويات المحلية والاقليمية والقارية والعالمية قد اكتسبت إهتماما إعلاميا متزايدا نظرا لما تحمله بين طياتها من قيم سامية ومبادئ رفيعة تغذى روح السلام والوحدة الانسانية في العالم كله، كما أصبحت سوقا ضخما أقبل عليه المستثمرون نظرا للجمهور العريض الذي يتابع هذه الأحداث بشغف بالغ وفي ظل هذا الاهتمام الاعلامي تظل المنظمات الرياضية في حاجة إلى الاستفادة من وسائل الاعلام ووسائل الاتصال الحديثة لا سيما امتلاك قناة رياضية متخصصة لنقل أحداثها الرياضية وتتواصل من خلالها مع جمهورها تأكيدا لرسالتها في المجتمع، وفي الوقت نفسه تمثل مصدر دخل قوى لها، حيث يعتبر انشاء قناة رياضية محترفة مشروعا استثماريا مربحا يؤدي إلى زيادة الموارد المالية للمؤسسات التي تديرها وتمتلكها.

ويذكر عز الدين ميهوبي ٢٠١٠م أن إنشاء قناة تلفزيونية متخصصة في الرياضة أصبحت حاجة ملحة وأكثر من حيوية في ظل التطور الكبير الذي وصلت إليه الرياضة مشيرا إلى أن إنشاء قناة رياضية من شأنه أن يقدم الدعم اللازم ويساهم في النهوض بالقطاع الرياضي، الذي يعرف تطورا لافتا خلال السنوات القليلة الأخيرة. (١ : ١٣)

ويشير عبد الغني نعمان ٢٠١٠م إلى أن أفضل طرق استثمار المنشآت الرياضية هو إنشاء قنوات رياضية تلفزيونية للأندية وذلك من أجل توفير الموارد المالية اللازمة للارتقاء بمستوى الأندية ورعاية اللاعبين المحترفين والتعامل معهم بمفهوم استثماري وفقا لاستراتيجيات اقتصادية في قطاع الإعلام الرياضي. (١ : ١٥)

وقد توصلت نتائج دراسة Xavier GINESTA PORTET ٢٠١٠م إلى أن وسائل الاعلام الرياضية الخاصة (القنوات الرياضية) تلعب دورا اقتصاديا هاما، يتمثل في الإعلان

والتسويق لمنتجات الشركات والمؤسسات الأخرى التى تدر دخلا هائلا للأندية الرياضية المنتج الحقيقى لهذه المؤسسات الاعلامية. (١١ : ١٤٩ - ١٦١)

ويوضح فى هذا الصدد حمدى عبد العظيم ٢٠٠٥ م أن مجال الفضائيات أصبح له أبعاد اقتصادية وإدارية تحتاج إلى دراسات وحسابات متعددة وإلى أساس علمى لاتخاذ القرارات الادارية، حيث يرتبط ذلك بجذب المعلنين عن آلاف السلع والخدمات يوميا من مختلف أنحاء العالم، الأمر الذى يؤثر بشكل مباشر على الإيرادات المتوقعة من الخدمة التلفزيونية المقدمة نتيجة بث الاعلانات عن السلع والخدمات ونتيجة القنوات المشفرة التى تتطلب دفع اشتراكات لمشاهدة برامجها مثل قنوات الرياضة.

ويشير خليل محمد خليل ٢٠٠٨ م إلى أن إعداد دراسة الجدوى الاقتصادية يتطلب استخدام أساليب علمية فى جمع البيانات وتحليلها بغرض الوصول إلى نتائج تحدد مدى صلاحية المشروع من الجوانب الفنية والمالية والاقتصادية والاجتماعية والبيئية بهدف اتخاذ القرار المناسب فى الاستثمار، كما يجب أن تركز دراسة الجدوى المالية فى تحليلاتها على مستوى المشروع كوحدة مستقلة من وجهة النظر الاستثمارية، وقياس الآثار المباشرة للمشروع دون ان تمتد لقياس الآثار غير المباشرة والتى تمس جوانب مختلفة من الحياة الاقتصادية والاجتماعية، بالإضافة إلى قياس الجدوى المالية فى صورة تحليل رقمى يعتمد على البيانات التى يتم اعداد معظمها خلال المرحلة الاولى للدراسة، حيث تتمثل أهمية دراسات الجدوى فى التأكد من سلامة القرارات الاستثمارية سواء من وجهة نظر المستثمر الفرد مستهدف الربحية الخاصة أو من وجهة نظر المؤسسات مستهدفة الربحية الاقتصادية والاجتماعية. (٤ : ٥ - ١٠)

وفيما يتعلق بدراسة الجدوى الاجتماعية والقومية نجد أن الدراسة يجب أن تشمل على العناصر التى توضح حجم العائد الاجتماعى من انشاء القناة الفضائية أو الآثار الايجابية التى تعود على المجتمع وعلى الاقتصاد القومى من انشاءها وكذلك الآثار الجانبية أو السلبية التى يمكن أن تحدث فى المستقبل.

ويضيف إلى ما سبق ما تلعبه الفضائيات من دور اقتصادى يتمثل فى الاعلان والتسويق لمنتجات الدول العربية على مستوى الوطن العربى كله ومن ثم الخروج من السوق المحلى الضيق



إلى السوق العربى الكبير وقد يتعداه إلى أسواق دول أخرى غير عربية فى ظل التنامى المستمر لاستخدام التجارة الالكترونية ووسائل الدفع الحديثة فى تسوية المدفوعات الأمر الذى يؤدى إلى تنشيط الاقتصاد القومى وزيادة فرص العمل. (٣ : ٥٧٨ ، ٥٧٩)
ويرى خليل محمد خليل ٢٠٠٨م أن دراسة تكاليف المشروع يجب أن تركز على إعداد القوائم المالية التى تمكن من تقدير الاحتياجات المالية حيث ينبغي أن تتضمن دراسة تكاليف المشروع ما يلى:

- تقدير التكاليف الاستثمارية للمشروع.
 - تقدير تكاليف التشغيل لسنة القياس.
 - دراسة العملية الإنتاجية وتحديد المساحات المطلوبة.
 - تحديد احتياجات المشروع من الخامات والمستلزمات.
 - تحديد احتياجات المشروع من الآلات والمعدات.
 - تقدير احتياجات المشروع من الطاقة.
 - تقدير احتياجات المشروع من الأثاث ووسائل النقل.
 - تقدير احتياجات المشروع من العمالة المباشرة والاحتياجات الإشرافية والإدارية والهيكل التنظيمى للمشروع. (٤ : ٣٦ - ٤٨)
- وجاء عبر موقع Sat Channel أن البنود الرئيسية فى دراسة انشاء قناة فضائية يجب أن تشمل على مراحل تنفيذ القناة الثلاثة (الإنشاء - التجهيز - التشغيل) بحيث تغطى جميع البنود الخاصة بهذه المراحل تغطية وافية ومنها:
- إجراءات ترخيص قناة فضائية بموجب قوانين هيئة الإستثمار والمناطق الحرة الإعلامية وإجراءات الشركة المالكة للقناة.
 - تكلفة وإجراءات حجز تردد على القمر الصناعى حسب الحيز المطلوب للقناة.
 - تكلفة وإجراءات حجز استوديو أو مقر ادارى بمدينة الانتاج الإعلامى أو حسب احتياج القناة.



- تكلفة تجهيز معدات بث وتشغيل القناة حسب قوائم الأجهزة والمعدات المطلوبة لنوعية القناة.
- إجمالي رواتب الهيكل الإداري والتنظيمي للقناة والعدد المطلوب لكل تخصص فني وتقني وإداري.
- تكوين المكتبة البرمجية للقناة بمصادرها المختلفة حسب توجهها وخط سير الخريطة البرمجية .
- التكلفة الإجمالية للقناة " ثابتة ومتغيرة " .
- القيمة الأولية المطلوبة لبدء تسيير مشروع القناة حتى ظهورها بالبث على القمر الصناعي.
- أوجه الدخل المالي للقناة والقيمة المالية لكل عنصر من واقع التعامل على العناصر الواردة.
- الوسائل الغير تقليدية لتسويق القناة لدى الجمهور المستهدف.
- مقارنة المصروف على القناة سنوياً بالدخل العام لها وقيمة الأيراد بعد تغطية رأس المال.
- جدولة سداد مصروفات القناة على مدار العام.
- البث التجريبي والبرامجي. (١٤ : ١)

وقد لاحظ الباحث من خلال خبرته في مجال عمله بوزارة الشباب والرياضة والاشراف على كافة الهيئات العاملة في المجال الرياضي، أن الهيئات الرياضية تعاني من قلة الموارد المالية وتعرض لأزمات مالية متكررة نتيجة لعدم تنوع مصادر الدخل وتعتمد بشكل أساسي على الدعم المقدم من الدولة بالإضافة إلى بعض الإيرادات الأخرى التي لا تفي بأعباءها المالية، وعدم الاستفادة من المزايا التشريعية في باب الاستثمار الرياضي بقانون الرياضة رقم ٧١ لسنة ٢٠١٧ ، وفي هذا الصدد يرى الباحث ضرورة دراسة الاستثمار في مشروع قناة رياضية متخصصة لتنوع مصادر الدخل للمنظمة الرياضية والاستفادة من عائد القناة لمواجهة أعباءها المالية بما يضمن استدامة تقديم الخدمات لأعضاء تلك الهيئات، والاهتمام باللاعبين والأبطال الرياضيين بالمفهوم الاستثماري والاحترافي.

ونظرا لندرة الاسهامات العلمية لدراسة جدوى علمية لمشروع قناة رياضية متخصصة توضح مدى الاستفادة من هذه القناة في تشكيل وبناء الوعي الرياضى، وزيادة دخل المنظمات الرياضية، لاسيما أن المجال الرياضي يتمتع بقوة بشرية كبيرة سواء علي مستوي العالمية أو المستفيدين وهو ما يجعله مجالا خصباً من الناحية الاستثمارية.

ومن هنا ظهرت مشكلة البحث وهو ما دفع الباحث للتفكير في إعداد دراسة جدوى علمية لمشروع قناة رياضية متخصصة تكون متاحة للهيئات الرياضية والمستثمرين للمساعدة في اتخاذ قرار الاستثمار في مشروع قناة رياضية متخصصة، والوقوف فيها على المعايير الاقتصادية للتقييم والمفاضلة، والتي توضح التدفقات النقدية الداخلة والتدفقات الخارجة Cash (In-out) Flow ومن ثم تحديد صافي التدفق النقدي، وصافي القيمة الحالية، وكذلك تحديد فترة استرداد رأس المال Payback Period، والتعرف على دليل الربحية (تحليل التكلفة والمنفعة) Profitability Index، ومعرفة حساب التغير في ربحية السهم ونسبة الربح من الإيرادات والتعرف على تحليل التعادل Brake even، وكذلك العائد على الاستثمار Rate of Return on Investment وتأتي أهمية اعداد دراسة جدوى قناة رياضية متخصصة، والتعرف على هذه المعايير الاقتصادية في توضيح الرؤية للهيئات الرياضية والمستثمرين للتقييم والمفاضلة والمساعدة في اتخاذ قرار الاستثمار في مشروع قناة فضائية رياضية.

هدف البحث The Aim of Research

- يهدف البحث إلى إعداد دراسة جدوى قناة فضائية رياضية متخصصة من خلال التعرف على:
- تكاليف انشاء القناة (الأصول الثابتة - تقديرات مصاريف التشغيل واللبث - تقديرات مصاريف الإنتاج- تقديرات الرواتب والمصاريف الادارية والصيانة- تقديرات التكاليف الاجمالية للقناة للسنة الأولى)
 - تقديرات العائد من المشروع.
 - المؤشرات العلمية لدراسة الجدوى.

تساؤلات البحث The Research Questions



• ما هي تكاليف انشاء القناة؟

• ما هي تقديرات العائد من المشروع؟

• ما هي نتائج المؤشرات العلمية لدراسة الجدوى؟

تعريفات البحث The Definition of Research

○ دراسة الجدوى الاقتصادية:

"الأساليب العلمية المحددة والمستخدمة في جمع البيانات والمعلومات المطلوبة وتحليلها بهدف التوصل إلى نتائج قاطعة عن مدى صلاحية المشروع موضع الدراسة من عدمه. (٦ : ٨)

○ دراسة جدوى لقناة فضائية:

هي " آلية إنشاء قناة فضائية وتكاليفها " . (١٤ : ١)

○ القنوات الرياضية المتخصصة:

" هي القنوات المتخصصة في تقديم الخدمة الإعلامية الرياضية بأشكالها ومضامينها المختلفة على مستوى النشرات والبرامج والمباريات والمسابقات " (٢ : ٨)

الدراسات السابقة:

الدراسات العربية:

دراسة : المركز العربي للإدارة والتنمية ٢٠١٢م (١٢)

العنوان : دراسة الجدوى لإنشاء قناة فضائية تلفزيونية متميزة

الهدف : بناء دراسة جدوى لإنشاء قناة فضائية تلفزيونية متميزة

العينة : قناة تلفزيونية تبث على القمر الصناعي نايل سات

المنهج : الوصفي .

أهم النتائج :

○ رأس المال : قدر رأس المال بمبلغ ٤ مليون دولار أمريكي موزعة علي ٤٠٠ ألف سهم

بواقع ١٠ دولار للسهم الواحد ، وقد تم الاكتتاب في ١٨٠ ألف سهم حتى الآن لأكثر من ٦٠ مساهم .

○ معدل العائد : العائد في السنة الثانية (الأولى من بدء البث) سوف يسمح بتغطية جزء

من التكلفة ، وسيتمكن المشروع من تحقيق أرباح في السنة الثالثة بحد أدنى قدره ٢٥ %

من قيمة رأس المال ، ترتفع هذه النسبة اعتبارا من السنة الرابعة إلى ٦٠ % سنوياً وحتى

السنة العاشرة .



○ فترة استرداد رأس المال : خمس سنوات محسوبة من بدء الإنشاء أي بعد أقل من أربع سنوات من بدء البث.

دراسة: اسماعيل العمري ٢٠١٠م (١)

العنوان: دراسة جدوى قناة تدريب فضائية

الهدف: التعرف على جدوى قناة تدريب البرمجة اللغوية العصبية الفضائية من خلال الوقوف على:

○ مدى امكانية التواصل مع الجمهور والعناية بهم.

○ مدى امكانية وضع أسس علم التدريب الفضائي للبرمجة اللغوية العصبية.

○ مدى تحقيق الريادة في السوق الفضائي.

○ مدى تحقيق الربحية المادية للقناة.

العينة: قناة تدريب البرمجة اللغوية العصبية الفضائية.

المنهج: الوصفي.

أهم النتائج:

- تستطيع القناة نقل تدريب البرمجة عبر الشاشة للجماهير وتحقيق أرباح.

- تحمل القناة رسالة هادفة من منطلق شرعي تنموي.

- تستطيع القناة تحقيق أرباح مادية تفوق استثماراتها.

الدراسات الأجنبية :

دراسة : Ruaridh Arrow ٢٠٠٨ (١٠)

العنوان : دراسة جدوى قناة فضائية تلفزيونية

" Satellite TV Feasibility Study "

الهدف : وضع تقديرات تكاليف الأجهزة والمعدات ورواتب الموظفين وتكاليف النقل والتشغيل والبث للقناة الفضائية في كل مراحلها .

العينة : قناة تلفزيونية فضائية تبث على القمر الصناعي Eurobird ٩ ضمن مجموعة يوتلسات .

المنهج : الوصفي .

أهم النتائج :

رقم المجلد (٢٥) شهر (يونيو) لعام (٢٠٢٠ م) (الجزء الخامس) (٧)

○ وضع تقديرات تكاليف الأجهزة والمعدات ورواتب الموظفين وتكاليف النقل والتشغيل والبت للقناة الفضائية في كل مراحلها وعمل ميزانية تقديرية لمدة سنة وكذلك ميزانية تقديرية لأربع سنوات قادمة.

إجراءات البحث Research procedures

منهج البحث Research curriculum

استخدم الباحث المنهج الوصفي نظرا لملائمته لطبيعة البحث وتحقيق أهدافه.

عينة البحث Sample of Research

قام الباحث باختيار عينة البحث بالطريقة العمدية من المختصين في موضوع البحث وبلغ عدد (١٩) مفردة تمثلت في بعض الأساتذة الأكاديميين، وبعض المديرين التنفيذيين لبعض القنوات الفضائية ومديري البرامج والاعداد والانتاج والاخراج ومقدمي البرامج مرفق (٢)، كما تم اختيار عينة استطلاعية لحساب المعاملات العلمية بلغ عدد (١٩) مفردة.

أدوات ووسائل جمع البيانات Tools and means of data collection

وسائل وأدوات جمع البيانات:

المقابلة الشخصية: تم إجراء العديد من المقابلات الشخصية للحصول على المعلومات اللازمة لهذا البحث.

استمارة جمع البيانات: مرفق (١)

صمم الباحث استمارة لاستطلاع رأى الخبراء حول تقديرات الدراسات المالية والاقتصادية للقناة الرياضية المتخصصة بهدف اعداد دراسة جدوى إنشاء قناة رياضية متخصصة. وقد تم عرض استمارة جمع البيانات في صورتها المبدئية على المحكمين لإبداء الرأى فى مدى ارتباط المحاور والعبارة بهدف الاستمارة والاضافة والحذف للوصول للشكل والمحتوى الأمثل للصورة النهائية لاستمارة جمع البيانات كما توضحها الجداول التالية.

خطوات بناء الاستبيان:

- ١- الاطلاع على المراجع العلمية.
- ٢- الاطلاع على الدراسات و البحوث السابقة المرتبطة بالموضوع و ما توصلت إليه من نتائج و ما تبعته من خطوات إجرائية ومنهجية في البحث.
- ٣- إجراء مقابلات شخصية مع مجموعة من الخبراء والمهتمون بالإدارة الرياضية والإعلام.

- ٤- الاطلاع علي مواقع الشبكة العنكبوتية للمعلومات (الانترنت).
٥- في ضوء ما سبق عرضه قام الباحث بوضع المحاور الأساسية للاستبيان في صورته المبدئية.
وقد اتبع الباحث في تصميمه للاستبيان الخطوات التالية: -

١- تحديد الهدف العام للاستبيان:

في ضوء أهداف البحث تم تحديد الهدف العام للاستبيان وتمثل في الاطلاع والتحليل لبعض دراسات الجدوي لعدة قنوات رياضية.: -

٢- تحديد المحاور الرئيسية للاستبيان:

في ضوء الهدف العام للإستبيان قام الباحث بإجراء مسح مرجعي للدراسات والبحوث والمراجع العلمية المتخصصة في التربية الرياضية عامة وفي الإعلام ودراسة الجدوي خاصة، لتحديد مجموعة من المحاور الرئيسية التي يمكن أن يتضمنها الاستبيان وتم وضع هذه المحاور في استمارة اشتملت علي (٦) محاور وتم عرضها علي مجموعة من الخبراء وذلك لإبداء الرأي بالموافقة والرفض لمحاور الاستبيان والتي تتناسب مع طبيعة البحث وعينته، ثم قام الباحث بتفريغ بيانات استمارة استطلاع آراء الخبراء، حيث ارتضى الباحث المحاور التي حصلت علي نسبة ٨٠% فأكثر من الموافقة ويوضح جدول (١) هذه المحاور.

جدول (١)

استمارة دراسة جدوى قناة رياضية متخصصة قبل وبعد العرض على المحكمين

ن = ١٠

م	المحاور	الصورة المبدئية	الصورة النهائية	الأهمية النسبية
		قبل العرض على المحكمين	بعد العرض على المحكمين	
		عدد الأسئلة والعبارات	عدد الأسئلة والعبارات	
١	عنصر الأصول الثابتة	٧	٨	% ٩٠
٢	عنصر تقدير مصاريف التشغيل والبت	٣	٥	%٨٠
٣	عنصر تقدير مصاريف الإنتاج	٥	٤	%٩٠
٤	عنصر تقدير الرواتب والمصاريف الادارية والصيانة	٣	٤	%٩٠
٥	عنصر تقدير التكاليف الاجمالية للقناة للسنة الأولى	٥	٦	%٩٠
٦	تقدير العائد من المشروع	١٠	١٣	%٨٠
	المجموع	٣٣	٤٠	%٩٠

رقم المجلد (٢٥) شهر (يونيو) لعام (٢٠٢٠ م) (الجزء الخامس) (٩)

يتضح من جدول (١) أن مجموع الأسئلة والعبارات لاستمارة دراسة جدوى قناة رياضية متخصصة قبل العرض على المحكمين بلغت ٣٣ سؤال وعبارة، وأصبحت بعد العرض على المحكمين ٤٠ سؤال وعبارة.

المعاملات العلمية للاستبيان:

صدق المحكمين:

تم حساب صدق المحكمين والخبراء للتحقق من صدق الاستبيان وقد تم عرض الاستبيان عليهم في صورته المبدئية وفي ضوء ملاحظاتهم تم اجراء بعض التعديلات وتم عرضه عليهم لإيجاد صدق المحكمين على الاستبيان وقد اشارت النتائج إلى أن جميع المحاور والعبارات قد حققت معاملات صدق المحكمين ٨٠% فأكثر. جدول (١)

صدق الاتساق الداخلي:

قام الباحث باستخدام صدق الاتساق الداخلي بحساب معامل الارتباط ما بين درجات كل عبارة من عبارات كل محور بالاستبيان والدرجة الكلية للمحور وذلك علي عينة قوامها (١٩) من خبراء الإدارة والإعلام بجمهورية مصر العربية.

- صدق الاتساق الداخلي لتكاليف انشاء القناة:

جدول (٢)

صدق الاتساق الداخلي لتكاليف انشاء القناة ن = ١٩

م	المتغيرات	المبلغ التقديري \$	ارتباط العبارات مع عناصر الاستمارة	
			معامل الارتباط	المعنوية
	عنصر الأصول الثابتة			
١	الحصول على ترخيص البث	١٠٠.٠٠٠	.٥٩٩**	.٠٠٧
٢	تصميم شكل شاشة القناة Branding	١٠٠.٠٠٠	.٤٥٤*	.٠٥١
٣	الأجهزة والمعدات	٣٠٠.٠٠٠	.٥٣٣*	.٠١٩
٤	الأثاث والتجهيزات	١٠٠.٠٠٠	.٥٩١**	.٠٠٨
٥	تصميم موقع إلكتروني للقناة	١٠٠.٠٠٠	.٤٥٤*	.٠٥١
٦	سيارة نقل صغيرة للأجهزة	١٥.٠٠٠	.٤٥٤*	.٠٥١
٧	مبنى باص لنقل العاملين	٢٠٠.٠٠٠	.٤٥٨*	.٠٤٩
٨	أدوات مكتبية والورقة التعريفية بالقناة	٥.٠٠٠	.٤٥٤*	.٠٥١
	عنصر تقدير مصاريف التشغيل والبث			
٩	الاشتراك على النايل سات بحيز بث ٤	٤٠٠.٠٠٠	.٦٤٨**	.٠٠٣

رقم المجلد (٢٥) شهر (يونيو) لعام (٢٠٢٠ م) (الجزء الخامس) (١٠)



م	المتغيرات	المبلغ التقديرى \$	ارتباط العبارات مع عناصر الاستثمارة	
			معامل الارتباط	المعنوية
	ميجا(شامل غرفة البث وأجهزته والتردد)			
١٠	ايجار الاستديو فى السنة	٢٠٠.٠٠٠	.٧٧٨**	.٠٠٠
١١	شراء حق إعادة البث للمباريات	١.٧٠٠.٠٠٠	.٥٠١*	.٠٢٩
١٢	ايجار ٤ سيارات لاستقبال الضيوف	٣٥.٠٠٠	.٦٤٨**	.٠٠٣
١٣	ايجار سيارة بث خارجى حسب الحاجة	٦٥.٠٠٠	.٧١٦**	.٠٠١
عنصر تقدير مصاريف الإنتاج				
١٤	انتاج برامج	٢٥٠.٠٠٠	.٨٢٨**	.٠٠٠
١٥	انتاج أفلام وثائقية رياضية	٥٠.٠٠٠	.٦٨٤**	.٠٠١
١٦	انتاج دورات تدريبية فى كافة التخصصات الرياضية	١٠٠.٠٠٠	.٦٩٨**	.٠٠١
١٧	المصاريف التسويقية للقناة	١.٠٠٠.٠٠٠	.٠٩٩**	.٠٠٠
عنصر تقدير الرواتب والمصاريف الادارية والصيانة				
١٨	رواتب الموظفين لمدة سنة (١٠٠موظف تقريبا)	٦٠٠.٠٠٠	.٨١٣**	.٠٠٠
١٩	المصاريف الادارية وأتعاب الحماماه	١٠.٠٠٠	.٤٥٤*	.٠٥١
٢٠	صيانة أجهزة بنسبة ١٠% من تكاليف الأجهزة	٣٠.٠٠٠	.٧٢٩**	.٠٠٠
٢١	تمويل المشروع	٥.٠٠٠.٠٠٠	.٠٩٩**	.٠٠٠
عنصر تقدير التكاليف الاجمالية للقناة للسنة الأولى				
٢٢	الأصول الثابتة	٥٦٠.٠٠٠	.٨٣٩**	.٠٠٠
٢٣	مصاريف التشغيل والبث	٢.٤٠٠.٠٠٠	.٨٣٩**	.٠٠٠
٢٤	مصاريف الإنتاج	٤٠٠.٠٠٠	.٩٩٩**	.٠٠٠
٢٥	المصاريف التسويقية	١.٠٠٠.٠٠٠	.٧٩٣**	.٠٠٠
٢٦	الرواتب والمصاريف الادارية والصيانة	٦٤٠.٠٠٠	.٦١٠**	.٠٠٦
٢٧	التكاليف الاجمالية للقناة للسنة الأولى	٥.٠٠٠.٠٠٠	.٨٣٩**	.٠٠٠

قيمة "ر" الجدولية عند درجة حرية (١٨) ومستوي معنوية ٠.٠٥ = ٠.٤٤٤

يتضح من جدول (٢) وجود دلالة إحصائية لقيم معاملات ارتباط عبارات وعناصر تكاليف انشاء القناة الرياضية المتخصصة.

صدق الاتساق الداخلي لتقدير العائد من المشروع:

جدول (٣)

ن = ١٩ صدق الاتساق الداخلي لتقدير العائد من المشروع

م	المتغيرات	المبلغ التقديري \$	ارتباط العبارات مع المحور (تقدير العائد من المشروع)	
			معامل الارتباط	المعنوية
	تقدير العائد من المشروع			
١	بيع برامج	٢٥٠.٠٠٠	.٩٠٥**	.٠٠٠
٢	انتاج وبيع اعلانات للغير	٥٠٠.٠٠٠	.٩٠٥**	.٠٠٠
٣	بيع جزء من الوقت	٥٠٠.٠٠٠	.٩٠٥**	.٠٠٠
٤	الاعلانات على شاشة القناة	٢.٠٠٠.٠٠٠	.٧٨٢**	.٠٠٠
٥	خدمة الرسائل القصيرة sms	١.٠٠٠.٠٠٠	.٧٨٢**	.٠٠٠
٦	تقديم استشارات فنية أو ذات علاقة (التغذية السليمة - علاقة الرياضة بالصحة) مدفوعة الأجر	٢٥٠.٠٠٠	.٩١٣**	.٠٠٠
٧	تغطية فعاليات رياضية أو ذات علاقة مدفوعة الأجر	٥٠٠.٠٠٠	.٩١٣**	.٠٠٠
٨	الرعايات	١.٠٠٠.٠٠٠	.٨١٦**	.٠٠٠
٩	اتصالات المشاهدين	٥٠٠.٠٠٠	.٦٨٧**	.٠٠١
١٠	المسابقات التفاعلية	٥٠٠.٠٠٠	.٦٨٧**	.٠٠١
١١	بيع أفلام وثائقية	٢٥٠.٠٠٠	.٩٦٠**	.٠٠٠
١٢	شريط اعلانات الأجهزة والملابس الرياضية والجيم	٢٥٠.٠٠٠	.٩١٣**	.٠٠٠
١٣	انتاج دورات تدريبية في كافة التخصصات الرياضية	٥٠٠.٠٠٠	.٧٨٢**	.٠٠٠

قيمة "ر" الجدولية عند درجة حرية (١٨) ومستوي معنوية ٠.٠٥ = ٠.٤٤٤

يتضح من جدول (٣) وجود دلالة إحصائية لقيم معاملات ارتباط عبارات تقدير العائد من المشروع. معامل الثبات ألفا كرونباخ لاستمارة دراسة جدوى انشاء قناة رياضية متخصصة:

جدول (٤)

معامل الثبات ألفا كرونباخ لاستمارة دراسة جدوى انشاء قناة رياضية متخصصة

معامل الثبات ألفا كرونباخ	عدد العبارات
.٩٤٧	٤٠

يتضح من جدول (٤) أن قيمة معامل الثبات ألفا كرونباخ لاستمارة دراسة جدوى انشاء قناة رياضية متخصصة هي ٩٤٧. مما يشير إلى ثبات الاستمارة.

الدراسة الأساسية:

قام الباحث بتطبيق استمارة جمع البيانات على عينة البحث فى الفترة من ٢٠١٥/٦/١٢ إلى ٢٠١٥/٦/٢٥، وبعد الانتهاء من التطبيق تم جمع البيانات وتنظيمها وتفرغها لإجراء المعالجات الإحصائية المناسبة.

المعالجات الإحصائية:

تم اجراء التحليل الاحصائى لمتغيرات البحث بمعهد الدراسات والبحوث الاحصائية - مركز الدراسات والاستشارات الاحصائية والقياسية - جامعة القاهرة - وتم تطبيق المعالجات الإحصائية فى إجراءات البحث بإستخدام برنامج " SPSS " الاصدار (١٨) لحساب:

- المتوسط الحسابى .
- معامل الاختلاف .
- حساب التغير فى ربحية السهم
- الانحراف المعيارى.
- قائمة الدخل.
- نسبة الربح من الايرادات.
- معامل الارتباط.
- قائمة التدفقات النقدية.
- تحليل التعادل.
- معامل ألفا كرونباخ.
- صافى التدفق النقدى.
- العائد على الاستثمار.
- التكرارات والنسب - دليل الربحية.
- المئوية.

عرض ومناقشة النتائج:

المحور الأول: الدراسات المالية والاقتصادية للقناة الرياضية:

جدول (٥)

التكرارات والنسب المئوية لتكاليف انشاء القناة

ن = ١٩

م	المتغيرات	المبلغ التقديرى \$	التكرارات	النسبة المئوية %
عنصر الأصول الثابتة				
١	الحصول على ترخيص البث	١٠.٠٠٠	١٧	٨٩.٥
٢	تصميم شكل شاشة القناة Branding	١٠٠.٠٠٠	١٨	٩٤.٧
٣	الأجهزة والمعدات	٣٠٠.٠٠٠	١٦	٨٤.٢
٤	الأثاث والتجهيزات	١٠٠.٠٠٠	١٦	٨٤.٢
٥	تصميم موقع إلكتروني للقناة	١٠.٠٠٠	١٨	٩٤.٧
٦	سيارة نقل صغيرة للأجهزة	١٥.٠٠٠	١٧	٨٩.٥
٧	مبنى باص لنقل العاملين	٢٠.٠٠٠	١٧	٨٩.٥

رقم المجلد (٢٥) شهر (يونيو) لعام (٢٠٢٠ م) (الجزء الخامس) (١٣)



٩٤.٧	١٨	٥.٠٠٠	أدوات مكتبية والورقة التعريفية بالقناة	٨
عنصر تقدير مصاريف التشغيل والبيت				
٨٩.٥	١٧	٤٠٠.٠٠٠	الإشتراك على النايل سات بحيز بث ٤ ميجا	٩
٨٤.٢	١٦	٢٠٠.٠٠٠	إيجار الاستديو في السنة	١٠
٩٤.٧	١٨	١.٧٠٠.٠٠٠	شراء حق إعادة البث للمباريات	١١

تابع جدول (٥)

التكرارات والنسب المئوية لتكاليف انشاء القناة

١٩ = ن

م	المتغيرات	المبلغ التقديرى \$	التكرارات	النسبة المئوية %
١٢	إيجار ٤ سيارات لاستقبال الضيوف	٣٥.٠٠٠	١٧	٨٩.٥
١٣	إيجار سيارة بث خارجى حسب الحاجة	٦٥.٠٠٠	١٦	٨٤.٢
عنصر تقدير مصاريف الإنتاج				
١٤	إنتاج برامج	٢٥٠.٠٠٠	١٤	٧٣.٧
١٥	إنتاج أفلام وثائقية رياضية	٥٠.٠٠٠	١٦	٨٤.٢
١٦	إنتاج دورات تدريبية فى كافة التخصصات الرياضية	١٠٠.٠٠٠	١٤	٧٣.٧
١٧	المصاريف التسويقية للقناة	١.٠٠٠.٠٠٠	١٧	٨٩.٥
عنصر تقدير الرواتب والمصاريف الادارية والصيانة				
١٨	رواتب الموظفين لمدة سنة (١٠٠ موظف تقريبا)	٦٠٠.٠٠٠	١٥	٧٨.٩
١٩	المصاريف الادارية وأتعاب المحاماه	١٠.٠٠٠	١٨	٩٤.٧
٢٠	صيانة أجهزة بنسبة ١٠% من تكاليف الأجهزة	٣٠.٠٠٠	١٦	٨٤.٢
٢١	تمويل المشروع	٥.٠٠٠.٠٠٠	١٨	٩٤.٧
عنصر تقدير التكاليف الاجمالية للقناة للسنة الأولى				
٢٢	الأصول الثابتة	٥٦٠.٠٠٠	١٧	٨٩.٥
٢٣	مصاريف التشغيل والبيت	٢.٤٠٠.٠٠٠	١٧	٨٩.٥
٢٤	مصاريف الإنتاج	٤٠٠.٠٠٠	١٦	٨٤.٢
٢٥	المصاريف التسويقية	١.٠٠٠.٠٠٠	١٧	٨٩.٥
٢٦	الرواتب والمصاريف الادارية والصيانة	٦٤٠.٠٠٠	١٨	٩٤.٧
٢٧	التكاليف الاجمالية للقناة للسنة الأولى	٥.٠٠٠.٠٠٠	١٧	٨٩.٥

يتضح من جدول (٥) النسبة المئوية لرأى الخبراء وتراوحت بين ٧٣.٧ %، و ٩٤.٧ % مما يشير إلى قبول تكاليف انشاء القناة.

جدول (٦)

معامل الاختلاف لتكاليف انشاء القناة = ١٩ ن

م	العبارات	المبلغ التقديرى \$	أقل قيمة	أعلى قيمة	المتوسط الحسابى	الانحراف المعيارى	معامل الاختلاف
١	الحصول على ترخيص البث	١٠.٠٠٠	٢	٣	٢.٨٩	.٣١٥	١١%
٢	تصميم شكل شاشة القناة Branding	١٠٠.٠٠٠	٢	٣	٢.٩٥	.٢٢٩	٨%
٣	الأجهزة والمعدات	٣٠٠.٠٠٠	١	٣	٢.٧٩	.٥٣٥	١٩%
٤	الأثاث والتجهيزات	١٠٠.٠٠٠	١	٣	٢.٧٩	.٥٣٥	١٩%
٥	تصميم موقع إلكتروني للقناة	١٠.٠٠٠	٢	٣	٢.٩٥	.٢٢٩	٨%
٦	سيارة نقل صغيرة للأجهزة	١٥.٠٠٠	١	٣	٢.٧٩	.٦٣١	٢٣%
٧	مينى باص لنقل العاملين	٢٠.٠٠٠	١	٣	٢.٨٤	.٥٠١	١٨%
٨	أدوات مكتبية والورقة التعريفية بالقناة	٥.٠٠٠	٢	٣	٢.٩٥	.٢٢٩	٨%
عنصر الأصول الثابتة		٢.٣٨	٢.٣٨	٣.٠٠	٢.٨٦٨٤	.٢٠٦١٣	٧%

تابع جدول (٦)

معامل الاختلاف لتكاليف انشاء القناة = ١٩ ن

م	العبارات	المبلغ التقديرى \$	أقل قيمة	أعلى قيمة	المتوسط الحسابى	الانحراف المعيارى	معامل الاختلاف
٩	الإشتراك على النايل سات بحيز بث ٤ ميغا	٤٠٠.٠٠٠	٢	٣	٢.٨٩	.٣١٥	١١%
١٠	إيجار الاستديو فى السنة	٢٠٠.٠٠٠	١	٣	٢.٧٩	.٥٣٥	١٩%
١١	شراء حق إعادة البث للمباريات	١.٧٠٠.٠٠٠	٢	٣	٢.٩٥	.٢٢٩	٨%
١٢	إيجار ٤ سيارات لاستقبال الضيوف	٣٥.٠٠٠	٢	٣	٢.٨٩	.٣١٥	١١%
١٣	إيجار سيارة بث خارجى حسب الحاجة	٦٥.٠٠٠	٢	٣	٢.٨٤	.٣٧٥	١٣%
عنصر تقدير مصاريف التشغيل والبث		٢.٠٠	٢.٠٠	٣.٠٠	٢.٨٧٣٧	.٢٦٠٠٠	٩%
١٤	انتاج برامج	٢٥٠.٠٠٠	١	٣	٢.٦٨	.٥٨٢	٢٢%
١٥	انتاج أفلام وثائقية رياضية	٥٠.٠٠٠	١	٣	٢.٧٩	.٥٣٥	١٩%
١٦	انتاج دورات تدريبية فى كافة التخصصات الرياضية	١٠٠.٠٠٠	١	٣	٢.٦٣	.٦٨٤	٢٦%
عنصر تقدير مصاريف الإنتاج		١.٦٧	١.٦٧	٣.٠٠	٢.٧٠١٨	.٤٢٨٨٢	١٦%
١٧	المصاريف التسويقية للقناة	١.٠٠٠.٠٠٠	١	٣	٢.٨٤	.٥٠١	١٨%
عنصر المصاريف التسويقية للقناة							
١٨	رواتب الموظفين لمدة سنة (١٠٠ موظف تقريبا)	٦٠٠.٠٠٠	١	٣	٢.٧٤	.٥٦٢	٢١%
١٩	المصاريف الادارية وأتعاب المحاماه	١٠.٠٠٠	٢	٣	٢.٩٥	.٢٢٩	٨%
٢٠	صيانة أجهزة بنسبة ١٠% من تكاليف الأجهزة	٣٠.٠٠٠	١	٣	٢.٧٩	.٥٣٥	١٩%

رقم المجلد (٢٥) شهر (يونيو) لعام (٢٠٢٠ م) (الجزء الخامس) (١٥)

عنصر تقدير الرواتب والمصاريف الادارية والصيانة					
١٢%	٠.٢٠٤٠٥	١.٦٩٤٧	١.٨٠	١.٠٠	٥.٠٠٠.٠٠٠
٨%	٠.٢٢٩	٢.٩٥	٣	٢	
عنصر تمويل المشروع					
٨%	٠.٢٢٩	٢.٩٥	٣	٢	
١٨%	٠.٥٠١	٢.٨٤	٣	١	٥٦٠.٠٠٠
١٨%	٠.٥٠١	٢.٨٤	٣	١	٢.٤٠٠.٠٠٠
١٩%	٠.٥٣٥	٢.٧٩	٣	١	٤٠٠.٠٠٠
١٨%	٠.٥٠١	٢.٨٤	٣	١	١.٠٠٠.٠٠٠
١٦%	٠.٤٥٩	٢.٨٩	٣	١	٦٤٠.٠٠٠
١٨%	٠.٥٠١	٢.٨٤	٣	١	٥.٠٠٠.٠٠٠
عنصر تقدير التكاليف الاجمالية للقناة للسنة الأولى					
١٧%	٠.٤٧٦٢٠	٢.٨٤٢١	٣.٠٠	١.٠٠	

يتضح من جدول (٦) أن قيمة معامل الاختلاف لتكاليف انشاء القناة تراوحت بين ٧%، و ١٨% مما يدل على قبول تكاليف انشاء القناة.

جدول (٧)

التكرارات والنسب المئوية لتقدير العائد من المشروع

ن = ١٩

م	العبارات	المبلغ التقديري \$	التكرارات	النسبة المئوية %
١	بيع برامج	٢٥٠.٠٠٠	١٥	٧٨.٩
٢	انتاج وبيع اعلانات للغير	٥٠٠.٠٠٠	١٥	٧٨.٩
٣	بيع جزء من الوقت	٥٠٠.٠٠٠	١٥	٧٨.٩

تابع جدول (٧)

التكرارات والنسب المئوية لتقدير العائد من المشروع

ن = ١٩

م	العبارات	المبلغ التقديري \$	التكرارات	النسبة المئوية %
٤	الاعلانات على شاشة القناة	٢.٠٠٠.٠٠٠	١٦	٨٤.٢
٥	خدمة الرسائل القصيرة sms	١.٠٠٠.٠٠٠	١٦	٨٤.٢
٦	تقديم استشارات فنية أو ذات علاقة (التغذية السليمة - علاقة الرياضة بالصحة) مدفوعة الأجر	٢٥٠.٠٠٠	١٥	٧٨.٩
٧	تغطية فعاليات رياضية أو ذات علاقة مدفوعة الأجر	٥٠٠.٠٠٠	١٥	٧٨.٩
٨	الرعايات	١.٠٠٠.٠٠٠	١٦	٨٤.٢
٩	اتصالات المشاهدين	٥٠٠.٠٠٠	١٧	٨٩.٥
١٠	المسابقات التفاعلية	٥٠٠.٠٠٠	١٧	٨٩.٥
١١	بيع أفلام وثائقية	٢٥٠.٠٠٠	١٤	٧٣.٧
١٢	شريط اعلانات الأجهزة والملابس الرياضية والجميم	٢٥٠.٠٠٠	١٥	٧٨.٩
١٣	انتاج دورات تدريبية في كافة التخصصات الرياضية	٥٠٠.٠٠٠	١٦	٨٤.٢

رقم المجلد (٢٥) شهر (يونيو) لعام (٢٠٢٠ م) (الجزء الخامس) (١٦)

يتضح من جدول (٧) النسبة المئوية لرأى الخبراء لتقدير العائد من المشروع تراوحت بين ٧٣.٧% م، و ٨٩.٥% ما يشير إلى قبول تقدير العائد من المشروع.

جدول (٨)

معامل الاختلاف لتقدير العائد من المشروع

ن = ١٩

م	العبارات	المبلغ التقديرى \$	أقل قيمة	أعلى قيمة	المتوسط الحسابى	الانحراف المعيارى	معامل الاختلاف
١	بيع برامج	٢٥٠.٠٠٠	١	٣	٢.٧٤	.٥٦٢	٢١%
٢	انتاج وبيع اعلانات للغير	٥٠٠.٠٠٠	١	٣	٢.٧٤	.٥٦٢	٢١%
٣	بيع جزء من الوقت	٥٠٠.٠٠٠	١	٣	٢.٧٤	.٥٦٢	٢١%
٤	الاعلانات على شاشة القناة	٢.٠٠٠.٠٠٠	٢	٣	٢.٨٤	.٣٧٥	١٣%
٥	خدمة الرسائل القصيرة sms	١.٠٠٠.٠٠٠	٢	٣	٢.٨٤	.٣٧٥	١٣%
٦	تقديم استشارات فنية ذات علاقة	٢٥٠.٠٠٠	٢	٣	٢.٧٩	.٤١٩	١٥%
٧	تغطية فعاليات رياضية ذات علاقة مدفوعة الأجر	٥٠٠.٠٠٠	٢	٣	٢.٧٩	.٤١٩	١٥%
٨	الرعابات	١.٠٠٠.٠٠٠	٢	٣	٢.٨٤	.٣٧٥	١٣%
٩	اتصالات المشاهدين	٥٠٠.٠٠٠	٢	٣	٢.٨٩	.٣١٥	١١%
١٠	المسابقات التفاعلية	٥٠٠.٠٠٠	٢	٣	٢.٨٩	.٣١٥	١١%
١١	بيع أفلام وثائقية	٢٥٠.٠٠٠	١	٣	٢.٦٣	.٦٨٤	٢٦%
١٢	شريط اعلانات الأجهزة والملابس الرياضية والجميم	٢٥٠.٠٠٠	٢	٣	٢.٧٩	.٤١٩	١٥%
١٣	انتاج دورات تدريبية فى كافة التخصصات الرياضية	٥٠٠.٠٠٠	٢	٣	٢.٨٤	.٣٧٥	١٣%
	المجموع		٢.٠٠	٣.٠٠	٢.٧٩٧٦	.٣٨٦٥٠	١٤%

يتضح من جدول (٨) أن قيمة معامل الاختلاف لتقدير العائد من المشروع بلغت ١٤% بين آراء الخبراء مما يدل على قبول تقدير العائد من المشروع.

نتائج المحور الثانى: مشروع البحث (دراسة جدوى قناة رياضية متخصصة)

- الافتراضات التى بنيت عليها الدراسة: تم افتراض:
 - انشاء شركة مساهمة للخدمات الاعلامية للهيئة الرياضية.
 - أن الأساس المتبع هو أساس الاستحقاق.
 - الأخذ فى الاعتبار كل الايرادات سواء تم تحصيلها أو لم تحصل بعد، وكذلك المصروفات سواء تم دفعها أو لم تدفع بعد.

جدول (٩)
الميزانية الافتتاحية

الخصوم		الأصول	
رأس المال		الأصول المتداولة	
		نقدية	٤.٤٤٠.٠٠٠
		الأصول الثابتة	
		الحصول على ترخيص البث	١٠.٠٠٠
		تصميم شكل شاشة القناة Branding	١٠٠.٠٠٠
رأس مال المؤسسين	٤.٠٠٠.٠٠٠	الأجهزة والمعدات	٣٠٠.٠٠٠
(٤٠.٠٠٠ سهم × \$١٠٠)		الأثاث والتجهيزات	١٠٠.٠٠٠
بنسبة ٨٠%			
رأس مال المكتتبين	١.٠٠٠.٠٠٠	تصميم موقع إلكتروني للقناة	١٠.٠٠٠
(١٠٠.٠٠٠ سهم × \$١٠٠)		وسائل النقل	
بنسبة ٢٠%		سيارة نقل صغيرة للأجهزة	١٥.٠٠٠
		ميني باص لنقل العاملين	٢٠.٠٠٠
		أدوات مكتبية والورقة التعريفية بالقناة	٥.٠٠٠
	٥.٠٠٠.٠٠٠	المجموع	٥.٠٠٠.٠٠٠

يتضح من جدول (٩) الميزانية الافتتاحية لمشروع القناة الرياضية المتخصصة برأس مال بلغ \$٥.٠٠٠.٠٠٠ خمسة مليون دولار موزعة على ٥٠.٠٠٠ خمسون ألف سهم بواقع ١٠٠ دولار للسهم.

جدول (١٠)

قائمة الدخل للسنة الأولى لمشروع القناة الرياضية

الإيرادات	جزئى	كلى
بيع برامج	٢٥٠.٠٠٠	
انتاج وبيع اعلانات للغير	٥٠٠.٠٠٠	
بيع جزء من الوقت	٥٠٠.٠٠٠	
الاعلانات على شاشة القناة	٢.٠٠٠.٠٠٠	

تابع جدول (١٠)

قائمة الدخل للسنة الأولى لمشروع القناة الرياضية

الإيرادات	جزئى	كلى
خدمة الرسائل القصيرة sms	١.٠٠٠.٠٠٠	
تقديم استشارات فنية أو ذات علاقة (التغذية السليمة - علاقة الرياضة بالصحة) مدفوعة الأجر	٢٥٠.٠٠٠	

رقم المجلد (٢٥) شهر (يونيو) لعام (٢٠٢٠ م) (الجزء الخامس) (١٨)



الإيرادات	جزئى	كلى
تغطية فعاليات رياضية أو ذات علاقة مدفوعة الأجر	٥٠٠.٠٠٠	
الرعايات	١.٠٠٠.٠٠٠	
اتصالات المشاهدين	٥٠٠.٠٠٠	
المسابقات التفاعلية	٥٠٠.٠٠٠	
بيع أفلام وثائقية	٢٥٠.٠٠٠	
بيع الحلقات	٢٥٠.٠٠٠	
بيع دورات تدريبية فى كافة التخصصات الرياضية	٥٠٠.٠٠٠	
اجمالى الإيرادات		٨.٠٠٠.٠٠٠
المصرفات		
م . التشغيل		
الاشتراك على النايل سات بحيز بث ٤ ميجا (شامل غرفة البث وأجهزته والتردد)	٤٠٠.٠٠٠	
ايجار الاستديو فى السنة	٢٠٠.٠٠٠	
شراء حق إعادة البث للمباريات	١.٧٠٠.٠٠٠	
ايجار ٤ سيارات لاستقبال الضيوف	٣٥.٠٠٠	
ايجار سيارة بث خارجى حسب الحاجة	٦٥.٠٠٠	
		(٢.٤٠٠.٠٠٠)
م . انتاج		
انتاج برامج	٢٥٠.٠٠٠	
انتاج أفلام وثائقية رياضية	٥٠.٠٠٠	
انتاج دورات تدريبية فى كافة التخصصات الرياضية	١٠٠.٠٠٠	
		(٤٠٠.٠٠٠)
م . تسويقية		
الحملة الاعلانية	١.٠٠٠.٠٠٠	
		(١.٠٠٠.٠٠٠)
الرواتب		
رواتب الموظفين (١٠٠ موظف)	٦٠٠.٠٠٠	
		(٦٠٠.٠٠٠)
الصيانة		
صيانة بنسبة ١٠ % من تكاليف الأجهزة	٣٠.٠٠٠	
		(٣٠.٠٠٠)
م . إدارية		
المصاريف الادارية للقناة وأتعاب محاماه	١٠.٠٠٠	
		(١٠.٠٠٠)

تابع جدول (١٠)

قائمة الدخل للسنة الأولى لمشروع القناة الرياضية

الإيرادات	جزئى	كلى
إجمالى المصروفات		(٤.٤٤٠.٠٠٠)
صافى الربح		٣.٥٦٠.٠٠٠
نسبة ربحية السهم		% ٧١,٢

يتضح من جدول (١٠) قائمة الدخل للسنة الأولى لمشروع القناة الرياضية حيث بلغ إجمالى المصروفات

٤,٤٤٠,٠٠٠ وبلغ صافى الربح ٣,٥٦٠,٠٠٠ بنسبة ربحية للسهم بلغت ٧١,٢%.

جدول (١١)

قائمة التدفقات النقدية للسنوات الخمس الأولى لمشروع القناة الرياضية

البيان	السنة الأولى	السنة الثانية	السنة الثالثة	السنة الرابعة	السنة الخامسة
رصيد النقدية أول المدة	٤.٤٤٠.٠٠٠	٨.٠٠٠.٠٠٠	١١.٩٠٠.٠٠٠	١٦.١٥٤.٠٠٠	٢٠.٧٧٦.٤٠٠
التدفقات النقدية الداخلة	٨.٠٠٠.٠٠٠	٨.٤٠٠.٠٠٠	٨.٨٢٠.٠٠٠	٩.٢٦١.٠٠٠	٩.٧٢٤.٠٥٠
اجمالى التدفقات النقدية الداخلة	١٢.٤٤٠.٠٠٠	١٦.٤٠٠.٠٠٠	٢٠.٧٢٠.٠٠٠	٢٥.٤١٥.٠٠٠	٣٠.٥٠٠.٤٥٠
التدفقات النقدية الخارجة					
الإشتراك على النايل سات	٤٠٠.٠٠٠	٤٠٠.٠٠٠	٤٠٠.٠٠٠	٤٠٠.٠٠٠	٤٠٠.٠٠٠
إيجار الاستديو فى السنة	٢٠٠.٠٠٠	٢٠٠.٠٠٠	٢٠٠.٠٠٠	٢٠٠.٠٠٠	٢٠٠.٠٠٠
شراء حق إعادة البث للمباريات	١.٧٠٠.٠٠٠	١.٧٠٠.٠٠٠	١.٧٠٠.٠٠٠	١.٧٠٠.٠٠٠	١.٧٠٠.٠٠٠
إيجار ٤ سيارات	٣٥.٠٠٠	٣٥.٠٠٠	٣٥.٠٠٠	٣٥.٠٠٠	٣٥.٠٠٠
إيجار سيارة بث خارجى	٦٥.٠٠٠	٦٥.٠٠٠	٦٥.٠٠٠	٦٥.٠٠٠	٦٥.٠٠٠
انتاج برامج	٢٥٠.٠٠٠	٢٥٠.٠٠٠	٢٥٠.٠٠٠	٢٥٠.٠٠٠	٢٥٠.٠٠٠
انتاج أفلام وثائقية رياضية	٥٠.٠٠٠	٥٠.٠٠٠	٥٠.٠٠٠	٥٠.٠٠٠	٥٠.٠٠٠
انتاج دورات تدريبية فى كافة التخصصات الرياضية	١٠٠.٠٠٠	١٠٠.٠٠٠	١٠٠.٠٠٠	١٠٠.٠٠٠	١٠٠.٠٠٠
الحملة الاعلانية	١.٠٠٠.٠٠٠	١.٠٠٠.٠٠٠	١.٠٠٠.٠٠٠	١.٠٠٠.٠٠٠	١.٠٠٠.٠٠٠
رواتب الموظفين (١٠٠ موظف)	٦٠.٠٠٠	٦٦.٠٠٠	٧٢.٠٠٠	٧٩.٨.٦٠٠	٨٧.٨.٤٦٠
صيانة الأجهزة بنسبة ١٠%	٣٠.٠٠٠	٣٠.٠٠٠	٣٠.٠٠٠	٣٠.٠٠٠	٣٠.٠٠٠
مصاريف ادارية وأتعاب حماماه	١٠.٠٠٠	١٠.٠٠٠	١٠.٠٠٠	١٠.٠٠٠	١٠.٠٠٠
اجمالى التدفقات النقدية الخارجة	٤.٤٤٠.٠٠٠	٤.٥٠٠.٠٠٠	٤.٥٦٦.٠٠٠	٤.٦٣٨.٦٠٠	٤.٧١٨.٤٦٠

رقم المجلد (٢٥) شهر (يونيو) لعام (٢٠٢٠ م) (الجزء الخامس) (٢٠)



رصيد النقدية آخر المدة ٨.٠٠٠.٠٠٠ ١١.٩٠٠.٠٠٠ ١٦.١٥٤.٠٠٠ ٢٠.٧٧٦.٤٠٠ ٢٥.٧٨١.٩٩٠

يتضح من جدول (١١) قائمة التدفقات النقدية للسنوات الخمس الأولى لمشروع القناة الرياضية حيث بلغ

رصيد النقدية آخر المدة للسنة الأولى ٨.٠٠٠.٠٠٠ وبلغ ٢٥.٧٨١.٩٩٠ للسنة الخامسة.

ملاحظات: - تم زيادة الإيرادات بنسبة ٥ % سنويا تبعا لمعدلات التضخم السائدة.

- تم زيادة الرواتب بنسبة ١٠ % سنويا.

المعايير الاقتصادية للتقييم والمفاضلة:

➤ صافي التدفق النقدي:

جدول (١٢)

صافي التدفق النقدي

السنة الأولى	السنة الثانية	السنة الثالثة	السنة الرابعة	السنة الخامسة	صافي التدفق النقدي (صافي القيمة الحالية)
٣.٥٦٠.٠٠٠	٣.٩٠٠.٠٠٠	٤.٢٥٤.٠٠٠	٤.٦٢٢.٤٠٠	٥.٠٠٥.٥٩٠	

يتضح من جدول (١٢) أن قيمة صافي التدفق النقدي موجبة وبذلك يقبل المشروع

الاستثماري لأن صافي القيمة الحالية موجبا.

➤ دليل الربحية:

جدول (١٣)

دليل الربحية

السنة الأولى	السنة الثانية	السنة الثالثة	السنة الرابعة	السنة الخامسة	دليل الربحية (تحليل التكلفة والمنفعة)
١.٨٠	١.٨٦	١.٩٣	١.٩٩	٢.٠٦	

يتضح من جدول (١٣) أن قيمة دليل الربحية أكبر من الواحد الصحيح لذا تشير قيمة

ناتج دليل الربحية إلى ربحية هذا المشروع.

➤ حساب التغير في ربحية السهم:

جدول (١٤)

حساب التغير في ربحية السهم

السنة الأولى	السنة الثانية	السنة الثالثة	السنة الرابعة	السنة الخامسة	البيان
٧١.٢	٧٨	٨٥.٠٨	٩٢.٤٥	١٠٠.١١	ربحية السهم
-	%٩,٥	%٩	%٨,٧	%٨,٣	نسبة التغير في ربحية السهم

يتضح من جدول (١٤) التغير في ربحية السهم حيث ارتفعت من ٧١.٢ في

السنة الأولى إلى ١٠٠.١١، في السنة الخامسة.

➤ حساب نسبة الربح من الإيرادات:

رقم المجلد (٢٥) شهر (يونيو) لعام (٢٠٢٠ م) (الجزء الخامس) (٢١)

جدول (١٥)

حساب نسبة الربح من الإيرادات

السنة الخامسة	السنة الرابعة	السنة الثالثة	السنة الثانية	السنة الأولى	نسبة الربح من الإيرادات
%٥١.٥	%٤٩.٩	%٤٨.٢	%٤٦.٤	%٤٤.٥	

يتضح من جدول (١٥) نسبة الربح من الإيرادات والتي ارتفعت من %٤٤,٥ للسنة الأولى حتى وصلت إلى نسبة %٥١,٥ للسنة الخامسة.

➤ تحليل التعادل:

جدول (١٦)

حساب تحليل التعادل

قيمة تحليل التعادل	معادلة نقطة التعادل	تحليل التعادل
٩.٩٧٧.٥٢٨	%٤٤,٥ ÷ ٤.٤٤٠.٠٠٠	

يتضح من جدول (١٦) أن نقطة تحليل التعادل هي ٩.٩٧٧.٥٢٨

➤ العائد على الاستثمار:

جدول (١٧)

العائد على الاستثمار

السنة الخامسة	السنة الرابعة	السنة الثالثة	السنة الثانية	السنة الأولى	نسبة العائد على الاستثمار
%١٠٠.١١	%٩٢.٤٥	%٨٥.٠٨	%٧٨	%٧١.٢	

يتضح من جدول (١٧) نسبة العائد على الاستثمار حيث بلغت %٧١,٢ للسنة

الأولى وبلغت %١٠٠.١١ للسنة الخامسة وهو مؤشر جيد.

➤ فترة استرداد رأس المال:

جدول (١٨)

فترة استرداد رأس المال

فترة استرداد رأس المال	معادلة استرداد رأس المال	فترة استرداد رأس المال (بالسنة)
١.٤	٣.٥٦٠.٠٠٠ ÷ ٥.٠٠٠.٠٠٠	

يتضح من جدول (١٨) أن فترة استرداد رأس المال لهذا المشروع هي ١٦ شهرا، أي بما

يعادل سنة وأربعة أشهر.

• مناقشة النتائج:

• مناقشة نتائج المحور الأول الدراسات المالية والاقتصادية للقناة الرياضية:

أشارت نتائج الجداول (٥)، (٦)، (٧)، (٨) إجمالاً إلى ارتفاع النسبة المئوية، وانخفاض معامل الاختلاف لعناصر الدراسات المالية والاقتصادية للقناة الرياضية المتخصصة، ويرجع الباحث ذلك إلى أهمية تقدير الأصول الثابتة ومصاريف التشغيل والبت، ومصاريف الإنتاج، والمصاريف التسويقية، والرواتب والمصاريف الإدارية والصيانة، وتمويل المشروع، والعائد من المشروع وتقدير التكاليف الاجمالية للقناة للسنة الأولى.

ويرجع الباحث تلك النتائج نظراً لأنه تم وضع تقديرات الدراسات المالية بما يتوافق مع الواقع الفعلي لانشاء القنوات الفضائية وجاء ذلك نتيجة للرحلة العلمية التي قام بها الباحث في مرحلة جمع المعلومات حيث تم التعامل مع قطاع القنوات المتخصصة بالتلفزيون المصري، والشركة المصرية لمدينة الانتاج الاعلامي، والهيئة العامة للاستثمار والمناطق الحرة وبعض القنوات الفضائية الرياضية وغير الرياضية، وكذلك الشركات العاملة في مجال انشاء القنوات الفضائية الأمر الذي يؤدي إلى إنشاء شاشة فضائية تتميز بقوة جذب اهتمام المشاهدين للقناة وآلية تسويقها وارتباط أكبر عدد من المشاهدين بالقناة.

ويؤيد ذلك ما أشار إليه عباس مصطفى صادق ٢٠٠٨م أن أي قناة فضائية شأنها شأن أي صناعة تتطلق من مبدأ أنها عمل استثماري بحت يتطلع إلى الربح لذلك تأخذ الجوانب المتصلة بالدراسات المالية وأوجه الصرف حيزاً كبيراً من عمليات التخطيط والتأسيس والتشغيل.

(٩٧ :٥)

• مناقشة نتائج المحور الثاني دراسة جدوى مشروع القناة الرياضية:

تم وضع بعض الافتراضات التي قامت عليها الدراسة، حيث تم افتراض انشاء شركة مساهمة للخدمات الاعلامية، وأن الأساس المتبع هو أساس الاستحقاق، كما تم الأخذ في الاعتبار كل الإيرادات سواء تم تحصيلها أو لم تحصل بعد، وكذلك المصروفات سواء تم دفعها أو لم تدفع بعد.

ويوضح جدول (٩) الميزانية الافتتاحية لمشروع القناة الرياضية المتخصصة أن رأس مال مشروع القناة بلغ \$ ٥٠٠٠٠٠٠٠ خمسة مليون دولار موزعة على ٥٠٠٠٠٠٠ خمسون ألف سهم بواقع ١٠٠ دولار للسهم، ويبين كمال درويش، ومحمد صبحي حسانين ٢٠٠٤م أن الميزانية هي

الأموال التي تتفق في العمل كما تعد الميزانية الترجمة المالية لأسلوب تحقيق الأهداف وبرامج العمل، وعند تطوير أو بناء الميزانية فإنها تصبح وسيلة للتخطيط، وعند التعديل تصبح الميزانية وسيلة للتحكم.

(٨: ٢١، ٢٢)

ومن خلال جدول (١٠) بلغت نسبة ربحية السهم ٧١,٢%، ويشير جدول (١١) إلى نتائج قائمة التدفقات النقدية للسنوات الخمس الأولى لمشروع القناة الرياضية إلى أن رصيد النقدية آخر المدة للسنة الأولى بلغ \$ ٨.٠٠٠.٠٠٠، كما بلغ ٢٥.٧٨١.٩٩٠ \$ في السنة الخامسة. ووفقاً لنتائج جدول (١٢) بلغ صافي التدفق النقدي لمشروع القناة الرياضية في السنة الأولى \$٣.٥٦٠.٠٠٠، ووصل إلى \$٥.٠٠٥.٥٩٠ في السنة الخامسة، ويذكر محمد سعيد أبو العز ٢٠١١م أن معيار صافي التدفق النقدي (صافي القيمة الحالية) يتم حسابه بأخذ الفرق بين صافي التدفقات النقدية الداخلة والقيمة الحالية للتدفقات النقدية الخارج، والقاعدة القرارية هي أن يقبل المشروع الاستثماري إذا كان صافي القيمة الحالية موجبا أو صفر، ويرفض إذا كان سالبا، وحسب النتائج يكون القرار: يقبل المشروع الاستثماري لإنشاء قناة رياضية متخصصة لأن صافي القيمة الحالية موجبا. (٩: ١٦٤)

وتوضح نتائج جدول (١٣) دليل الربحية (تحليل التكلفة والمنفعة) لمشروع القناة الرياضية، وهو ناتج قسمة التدفقات النقدية الداخلة على التدفقات النقدية الخارجة، وإذا كان الناتج أقل من واحد صحيح يكون دليلا على عدم ربحية المشروع، وإذا كان الناتج أكبر من واحد صحيح فإن ذلك يعني أن التدفقات النقدية الداخلة أكبر من التدفقات النقدية الخارجة وبالتالي يصبح المشروع الاستثماري مربحا، ويفيد هذا التحليل في الاختيار من كل المقترحات المتنافسة في ترتيبها على أساس ربحيتها تمهيدا لاختيار الاقتراح الأكثر ربحية، وتشير قيمة ناتج دليل الربحية هنا وهو أكبر من الواحد الصحيح إلى ربحية هذا المشروع. (٩: ١٦٤)

كما يشير جدول (١٤) إلى نتائج حساب التغير في ربحية السهم لمشروع القناة الرياضية التغير في ربحية السهم حيث ارتفع بزيادة قدرها ٧١,٢ \$ في السنة الأولى ووصلت الزيادة إلى

١٠٠.١١ \$ فى السنة الخامسة بنسبة مئوية تراوحت بين ٨%، ٩.٥%، ويساعد هذا المؤشر فى اطمئنان وتشجيع المكتتبين على شراء عدد أكبر من أسهم المشروع.

ويوضح جدول (١٥) نتائج نسبة الربح من الإيرادات لمشروع القناة الرياضية حيث لا تعبر الإيرادات وحدها عن ربح المشروع لأنها تتكون من التكاليف بالإضافة إلى الربح، لذلك يصبح من المهم حساب نسبة الربح من الإيرادات لتحديد ربحية المشروع من عدمه وقد بلغت ٤٤.٥% للسنة الأولى، ويشير كمال درويش، ومحمد صبحى حسانين ٢٠٠٤م إلى أن الطريقة الأكثر شيوعاً لتصنيف أعمال الرياضة هي كيف أن العمل ينتج دخلاً أو إيرادات، أى التصنيف فى ضوء الدخل أو الإيراد، وذكرنا ثلاثة أنواع للإيرادات المرتبطة بمشروعات الاستثمار الرياضى وهى الإيراد المباشر، والإيراد المدعم، والإيراد غير المباشر. (٧: ١٨، ١٩)

ويوضح جدول (١٦) نتائج تحليل التعادل لمشروع القناة الرياضية أن نقطة التعادل هي ٩.٩٧٧.٥٢٨ \$ حيث يفضل استخدام تحليل التعادل فى دراسات الجدوى نظراً لأنه يساعد على معرفة أقل مستوى إنتاجي أو مستوى المبيعات التي يمكن للمشروع أن يستمر فى السوق دون أن يقرر وقف الانتاج والخروج من السوق، ويمكن الوصول إلى نقطة التعادل للمشروع موضع الدراسة بعد الانتهاء من تقدير المبيعات من خلال الدراسة التسويقية، وتقدير التكاليف من خلال الدراسة الفنية، وكلما انخفضت نقطة التعادل كلما ارتفعت فرص المشروع فى تحقيق أرباح، والفرق بين حد الاستخدام المتوقع لطاقة المشروع وبين نقطة التعادل يمثل منطقة الأمان التي كلما اتسعت كان ذلك أفضل.

ويشير جدول (١٧) إلى نتائج معيار العائد على الاستثمار لمشروع القناة الرياضية يتضح أنه بلغ ٧١.٢%، ويعتبر معيار العائد على الاستثمار من المعايير المهمة للمستثمر لمعرفة نسبة العائد إلى رأس المال المستثمر ومن ثم يساعد ذلك فى اتخاذ قرار الاستثمار من عدمه.

وتشير نتائج جدول (١٨) أن فترة الاسترداد هي المدة الزمنية اللازمة لتساوى صافي التدفق النقدي الداخل من إنفاق رأس المال المستثمر مع التدفق النقدي الخارج للمشروع المقترح، وطبقاً لهذا المعيار يفضل الأسلوب الرأسمالي الذي تغطى تدفقاته النقدية الداخلة قيمة الانفاق الرأسمالي بطريقة أسرع من الأسلوب الذي يستغرق وقتاً أطول، وطبقاً لذلك توضح النتائج أن فترة



استرداد رأس المال لمشروع القناة الرياضية المتخصصة هي ١٦ شهرا، أي بما يعادل سنة وأربعة أشهر.

ويستند الباحث إلى نتائج دراسة الجدوى بالتأكيد على أسس الدراسة العلمية للجوانب المالية والاستثمارية والتي تعتبر أهم التحديات أمام الهيئات الرياضية، والمستثمرين في اتخاذ قرار الاستثمار في مشروع قناة رياضية متخصصة حيث جاءت نتائج دراسة الجدوى كمؤشرات علمية على نجاح القناة وربحيتها.

وتتفق تلك النتائج مع ما توصلت إليه نتائج دراسة كل من المركز العربي للإدارة والتنمية ٢٠١٢م (١٢)، و Ruaridh Arrow ٢٠٠٨ (١٠)، حيث أظهرت نتائج تلك الدراسات تفصيل الدراسات المالية والاستثمارية لمشروعات القنوات الفضائية، وكانت دراسة الجدوى هي المحك الأساسي الذي قامت عليه مشروعات القنوات الفضائية طبقا لدراسة كلا منهم.

الاستنتاجات والتوصيات: -

الاستنتاجات: -

في ضوء هدف البحث، ومنهجيته، والعينة التي طبقت عليها الدراسة، والتحليل الإحصائي المستخدم جاءت النتائج التالية:

- أظهرت النتائج ارتفاع النسب المئوية وقبول معامل الاختلاف للمحور الأول الدراسات المالية والاستثمارية اللازمة لإنشاء قناة رياضية متخصصة.
- توصلت نتائج المحور الثاني دراسة جدوى قناة رياضية متخصصة للتالي:
 - بلغ رأس مال مشروع القناة \$ ٥.٠٠٠.٠٠٠.
 - بلغ رصيد النقدية آخر المدة للسنة الأولى \$ ٨.٠٠٠.٠٠٠، كما بلغ \$ ٢٥.٧٨١.٩٩٠ في السنة الخامسة.
 - بلغ صافي التدفق النقدي لمشروع القناة الرياضية في السنة الأولى \$ ٣.٥٦٠.٠٠٠، ووصل إلى \$ ٥.٠٠٥.٥٩٠ في السنة الخامسة.
 - قيمة ناتج دليل الربحية للسنة الأولى ١.٨٠، وبلغ ٢.٠٦ للسنة الخامسة وهو أكبر من الواحد الصحيح مما يشير إلى ربحية هذا المشروع.
 - بلغ معيار العائد على الاستثمار لمشروع القناة الرياضية ٧١,٢%.
- بلغت مدة فترة استرداد رأس مال مشروع القناة الرياضية المتخصصة ١٦ شهرا.

إجمالاً جاءت نتائج دراسة الجدوى كمؤشرات علمية على نجاح القناة وربحيته، وبالتالي قبول المشروع واتخاذ قرار الاستثمار في مشروع قناة رياضية متخصصة.

- مشروع البحث:

- حدد الباحث دراسة جدوى إنشاء قناة رياضية متخصصة في محورين أساسيين اهتم المحور الأول بضرورة تفصيل الدراسات المالية والاقتصادية للقناة الرياضية المتخصصة وقد جاءت الدراسات المالية وفقاً لواقع المتطلبات المالية لسوق القنوات الفضائية والرسوم المقررة بالجهات والهيئات ذات العلاقة، وتقديرات لمصاريف التأسيس وتقديرات لمصاريف التشغيل والبيت، وتقديرات مصاريف الإنتاج وتقديرات المصاريف التسويقية، وتقدير الرواتب والمصاريف الادارية والصيانة، وتمويل المشروع وتقديرات العائد المتوقع لإيرادات القناة، وكذلك أجرى الباحث في المحور الثاني دراسة الجدوى المالية للقناة وضمت قائمة الدخل وقائمة التدفقات النقدية، والمعايير الاقتصادية للتقييم والمفاضلة من حيث صافي التدفق النقدي ودليل الربحية ونسبة التغير في السهم وتحليل التعادل ومعدل العائد على الاستثمار وفترة استرداد رأس المال، ويوضح الجدول التالي مكونات دراسة جدوى إنشاء قناة رياضية متخصصة.

جدول (١٩)

- مكونات مشروع البحث

ترتيب المحاور	مسمى المحور	عناصر دراسة الجدوى
المحور الأول	الدراسات المالية والاقتصادية للقناة الرياضية المتخصصة	تقدير مصاريف التأسيس
		تقدير مصاريف التشغيل والبيت
		تقدير مصاريف الإنتاج
		تقدير المصاريف التسويقية
		تقدير الرواتب والمصاريف الادارية والصيانة
		تمويل المشروع

تابع جدول (١٩)

مكونات مشروع البحث

ترتيب المحاور	مسمى المحور	عناصر دراسة الجدوى
تابع المحور الأول	تابع الدراسات المالية والاقتصادية للقناة الرياضية المتخصصة	تقدير التكاليف الاجمالية للقناة للسنة الأولى
		تقدير العائد من المشروع
المحور الثاني	دراسة جدوى مشروع القناة الرياضية قيد	معلومات ساهمت في بناء دراسة الجدوى
		الافتراضات التي بنيت عليها الدراسة



ترتيب المحاور	مسمى المحور	عناصر دراسة الجدوى
	البحث	الميزانية الافتتاحية
		قائمة الدخل للسنة الأولى لمشروع القناة الرياضية
		قائمة التدفقات النقدية للسنوات الخمس الأولى للمشروع
		المعايير الاقتصادية للتقييم والمفاضلة
		صافي التدفق النقدي (صافي القيمة الحالية)
		دليل الربحية (تحليل التكلفة والمنفعة)
		حساب التغير في ربحية السهم
		نسبة الربح من الإيرادات
		تحليل التعادل
		العائد على الاستثمار
	فترة استرداد رأس المال	
	ملخص الدراسة المالية	

المؤشرات العلمية لدراسة جدوى مشروع قناة رياضية متخصصة



التوصيات: -

في ضوء مشكلة البحث وهدفه وطبيعة العينة واستنادا على النتائج التي تم التوصل إليها يوصى الباحث بما يلي:

- أهمية قيام وزارة الشباب والرياضة واللجنة الأولمبية المصرية والاتحادات الرياضية بالاستفادة من نتائج الدراسة الحالية في اتخاذ قرار انشاء قناة رياضية متخصصة تعمل على الاهتمام بالأبطال الرياضيين ورعايتهم وتعريف المجتمع بهم كنماذج يحتذى بها، وابرار دور الرياضة للمجتمع وتحقيق عائد اقتصادي مستدام بما يساهم في زيادة موارد تلك الهيئات.

- أن تستعين الأندية الرياضية المصرية بمشروع هذا البحث ونتائج الدراسة الحالية عند التفكير في الاستثمار في قناة فضائية تهتم بأنديتهم وتكون مصدرا لزيادة الدخل لتلك الأندية.
- أن يستعين المستثمرين في مجال القنوات الرياضية الفضائية بنتائج الدراسة الحالية للاستثمار في قناة رياضية متخصصة بما يساهم التنمية الاقتصادية للمجتمع من خلال الاستفادة من دور القطاع الخاص.

المراجع العربية والأجنبية ومراجع الشبكة الدولية للمعلومات

- ١- اسماعيل العمري : دراسة جدوى قناة تدريب فضائية، الرياض، ٢٠١٠م.
Wib sit : [http:// upload.9q9q.net/file/lokYvUpqIFc](http://upload.9q9q.net/file/lokYvUpqIFc)
- ٢- تامر عبدالعظيم مشروع إنشاء قناة رياضية متخصصة بالتطبيق على بعض الأندية المصرية، رسالة دكتوراه منشورة، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة بنها، ٢٠١٣م.
- ٣- حمدي عبد العظيم : الجوانب الاقتصادية والادارية للفضائيات العربية ، أعمال المؤتمر العلمي الأول للأكاديمية الدولية لعلوم الاعلام ، الفضائيات العربية ومتغيرات العصر ، المكتبة الاعلامية ، الدار المصرية اللبنانية ، ٢٠٠٥ م .
- ٤- خليل محمد خليل : دراسات الجدوى الاقتصادية، مركز تطوير الدراسات العليا والبحوث، كلية الهندسة، جامعة القاهرة ، القاهرة ، ٢٠٠٨ م .
- ٥- عباس مصطفى صادق : الدليل الإرشادي لإنشاء قناة فضائية ، سلسلة بحوث ودراسات إذاعية وتلفزيونية ، جهاز إذاعة وتلفزيون الخليج لمجلس التعاون لدول الخليج العربي ، مكتبة الملك فهد الوطنية ، الرياض ، ٢٠٠٨ م .
- ٦- عبد العزيز السيد مصطفى دراسات الجدوى الاقتصادية للمشروعات الاستثمارية، كلية التجارة، جامعة القاهرة، ٢٠١٢م.
- ٧- كمال الدين عبد الرحمن : الجودة والعولمة في إدارة أعمال الرياضة باستخدام أساليب إدارية مستحدثة ، موسوعة درويش ، محمد صبحي متجهات ادارة الرياضة في مطلع القرن الجديد، المجلد الأول، دار الفكر العربي، القاهرة ، ٢٠٠٤ م .
- ٨- كمال الدين عبد الرحمن : التخطيط ومهارات حل المشكلات في إدارة المشروعات وأساليب تنمية الموارد البشرية درويش ، محمد صبحي ، موسوعة متجهات ادارة الرياضة في مطلع القرن الجديد، المجلد الثاني، دار الفكر العربي، القاهرة، ٢٠٠٤ م .



٩- محمد سعيد أبو العز : المحاسبة المالية، مكتبة رشيد، الزقازيق، ٢٠١١م.

- ١٠- Ruaridh Arrow: Satellite TV Feasibility Study, Media Support Solutions, ٢٠٠٨.
Wib sit:http://www.mediasupport.org/Documents/%C0papers_and_articles/9annex.pdf
- ١١- Xavier GINESTA PORTET; Los medios propios de los clubes de fútbol españos, de la tesis doctoral , Universitat Autònoma de Barcelona , ٢٠١٠ .
Wibsite:<http://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/viewFile/ESMP1010110145A/11385>
- ١٢- http://www.alnaasery.com/naasery/index.php?option=com_content&view=article&id=123:2012-03-15-21-56-29&catid=34:demo-category&Itemid=117
- ١٣- <http://www.vb.sat-vb.com/showthread.php?t=5397>
- ١٤- <http://www.sat-channel.net>
- ١٥- <http://www.odabasham.net/show.php?sid=30111>